



PLAN DE COMMANDITE ÉVÈNEMENTS ANNUELS

1. INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION MUSICALE PIANO-THÉ

Fondée en octobre 1992, l'association musicale Piano-Thé aide depuis plus de 30 ans les enfants désirant apprendre la musique dont les parents ne peuvent assumer la totalité de la charge financière. Piano-Thé croit que chaque enfant mérite l'opportunité d'apprendre la musique et s'efforce de subventionner partiellement les leçons, tout en encourageant l'engagement personnel des élèves.

NOS ÉVÈNEMENTS ANNUELS

Organisés en collaboration avec l'École de musique Pianissimo, 3 événements annuels sont offerts aux élèves. Une partie de ces événements ont lieu directement à l'École de musique Pianissimo et d'autres dans diverses salles de Sherbrooke.

Les ateliers et concerts d'Halloween, offerts la dernière fin de semaine d'octobre, sont une bonne entrée en matière. Des ateliers parents-enfants sur la technique à l'instrument et la pratique à la maison sont présentés pour bien démarrer les élèves en début d'année. Les élèves sont aussi invités à jouer en concert pour casser la glace dans une atmosphère ludique.

Les concerts de Noël sont présentés sur deux fins de semaine à la mi-décembre. Les élèves sont invités à s'inscrire à l'un des 12 concerts où ils pourront présenter fièrement leur travail. C'est un moment de fête pour célébrer notre amour de la musique.

Les Concerts-Défi, organisés sur deux fins de semaine à la mi-avril, sont le dernier événement produit par Piano-Thé où les élèves peuvent jouer en solo. Initialement, ces concerts avaient été créés pour permettre aux élèves participants à divers concours (CMC, FCMS) à "casser" leurs pièces. Aujourd'hui, ces concerts sont ouverts à tous les élèves souhaitant relever un défi, qu'il soit aussi simple que de jouer devant un public.

2. OBJECTIFS DE LA COMMANDITE

- **Financement des événements:** Couvrir les coûts opérationnels et permettre la participation d'enfants issus de familles à faible revenu.
- **Visibilité et Notoriété:** Offrir une visibilité aux commanditaires à travers divers canaux de communication et lors des événements nommés ci-haut.
- **Engagement communautaire:** Renforcer les liens avec la communauté locale et soutenir une initiative culturelle et éducative.

3. PROPOSITION DE NIVEAUX DE COMMANDITE PAR ÉVÈNEMENT.

3.1 COMMANDITAIRE PRINCIPAL FORTISSIMO (500\$ ET PLUS)

Visibilité maximale:

- Nom et logo sur tous les supports de communication (affiches, programmes, site web, réseaux sociaux).
- Mention spéciale lors des concerts.

Avantages exclusifs:

- 4 billets pour un des concerts.
- Présence du visuel de l'entreprise dans l'entrée de la salle de spectacle.

3.2 COMMANDITAIRE FORTE (350\$ À 499\$)

Visibilité élevée:

- Nom et logo dans les programmes.
- Mention lors des concerts.

Avantages:

- 4 billets pour un des concert

3.3 COMMANDITAIRE MEZZO-FORTE (200\$ À 349\$)

Visibilité:

- Nom et logo dans les programmes

Avantages:

- 2 billets pour un des concerts

3.4 COMMANDITAIRE MEZZO-PIANO (100\$ À 199\$)

Visibilité:

- Logo dans les programmes

Avantages:

- 1 billet pour une des concerts

*Les commandites en matériel ou en services sont aussi les bienvenus.

4. PLAN DE VISIBILITÉ POUR LES COMMANDITAIRES

4.1 COMMUNICATION

- Site Web et Réseaux Sociaux: Inclusion du logo et du nom des commanditaires sur le site de Piano-Thé et sur les réseaux sociaux.
- Affiches et Programmes: Affichage du logo sur toutes les affiches et les programmes de l'événement.

4.2 ÉVÉNEMENTS

- Représentations et Spectacles: Mention spéciale des commanditaires avant et après les représentations.
- Matériel Promotionnel: Présence de matériel visuel à l'entrée de la salle de spectacle.

5. CONCLUSION

Les événements annuels de l'association Piano-Thé sont une occasion pour les jeunes de développer leurs talents artistiques. Votre soutien en tant que commanditaire aidera non seulement à offrir cette expérience enrichissante à de nombreux enfants, mais renforcera également votre image de marque en démontrant votre engagement envers la communauté et l'éducation musicale. Nous espérons sincèrement que vous considèrerez cette proposition et rejoindrez notre famille de commanditaires dévoués.

Pour toute question ou pour discuter des options de commandite, veuillez contacter :
Véronique Rioux
courriel: pianotheassociation@gmail.com

